



Pressemitteilung

Osnabrück, 9.12.2012

Roestbar Münster gewinnt den Coffeeshop Award 2014

Die Roestbar Münster wurde von dem Fachmagazin Coffee Business mit dem Coffeeshop Award 2014 ausgezeichnet. Am 9.12.2013 nahmen Sandra Götting und Mario Joka, Gründer des Münsteraner Röst- und Kaffeehaus-Konzepts, die Trophäe im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung in Osnabrück aus den Händen von Trond Patzphal (Verleger Coffee Business) und Hannah Welp (Chefredakteurin Coffee Business) entgegen.

Die Roestbar Münster erhält den Coffeeshop Award 2014 für eine Unternehmensführung mit Herz und Verstand. In den drei Coffeeshops des Inhaberehepaars sowie der eigenen Rösterei treffen kompromisslose Qualität, ausgezeichnete Zubereitungscompetenz, überdurchschnittliches Engagement und unzählige kreative Ideen auf eine überzeugende unternehmerische Leistung, ein konstantes Wachstum und vor allem auf wirtschaftlich nachweisbaren Erfolg. Kurzum: In der Roestbar stimmen sowohl die Werte als auch die Zahlen.

Die Jury – bestehend aus Hannah Welp, Dirk Waclawek (Verlagsleiter Coffee Business), Ludger Schlautmann (GA-Trendagentur) sowie Christian Kohlhof (Chicco di Caffè) – hob zudem die kreative Leistung bei der Einrichtung der Kaffeebars hervor. Die Standorte sind alle individuell und vor allem originell gestaltet, versprühen aber dennoch einen äußerst charakteristischen Roestbar-Charme. Das Angebot an frisch zubereiteten süßen und pikanten Snacks – darunter Kuchen, belegte Brote oder Suppen – entspricht den gewohnt hohen Qualitätsansprüchen und stammt aus der Region.

Aktuell gehören eine Rösterei, drei Kaffeebars sowie eine Kaffeeschule zur Roestbar-Welt. Mit dem „Café, das es nicht gibt“ zog das Team im November spontan und improvisiert in den zweiten Stock des alteingesessenen Herrenausstatters Weitkamp am zentralen Münsteraner Prinzipalmarkt. Hier wird die Roestbar noch bis Anfang Januar einen Coffeeshop-auf-Zeit betreiben und so den Standort Innenstadt vortesten.

ZUM COFFEESHOP AWARD

Der Coffeeshop Award wird seit 2006 von der Fachzeitschrift Coffee Business verliehen. Ausgezeichnet werden Konzepte, die sich durch besondere unternehmerische Leistungen in der kaffeegeprägten Gastronomie hervorgehoben haben. Zu den bisherigen Preisträgern zählen die Unternehmen Barrossi, Henry's Coffee World, Coffee Fellows, die Campus Suite, Perfect Day und Chicco di Caffè.

ZUR COFFEE BUSINESS VERLAGSGESELLSCHAFT MBH

Die Coffee Business Verlagsgesellschaft mbH gibt seit 2001 die Fachzeitschrift Coffee Business heraus, die sich im B2B-Bereich an die kaffeegeprägte Gastronomie und andere Unternehmen richtet, die sich professionell mit Ausschank und Handel von Kaffee beschäftigen. Daneben wird seit 2006 das Fachmagazin aroma für Kaffeeröstereien publiziert.

Kontakt:

Coffee Business Verlagsgesellschaft mbH
Luisenstraße 1a, D-49074 Osnabrück
Geschäftsführer: Trond Patzphal
Tel. 0541/580544-57
Fax 0541/580544-99
E-Mail: trondpatzphal@backjournal.de
Internet: www.coffeebusiness.de

Bildunterschrift Foto Preisträger:

Freuen sich über den Coffeeshop Award 2014: Sandra Götting und Mario Joka von der Roestbar.

Bildunterschrift Foto Preisverleihung:

Coffee-Business-Verleger Trond Patzphal (li. im Bild) und Coffee-Business-Chefredakteurin Hannah Welp (re.) überreichten den Coffeeshop Award 2014 an die Roestbar-Inhaber Sandra Götting und Mario Joka (Mitte).

Bildunterschrift Gruppenfoto:

Zur Verleihung des Coffeeshop-Award versammelten sich (von li.) Matthias Ellers (Marketing und Vertrieb Coffee Business), Jurymitglied Hannah Welp (Chefredakteurin Coffee Business), Jurymitglied Ludger Schlautmann (GA-Trendagentur), Preisträgerin Sandra Götting (Roestbar Münster), Jurymitglied Christian Kohlhof (Chicco di Caffè), Preisträger Mario Joka (Roestbar Münster), Trond Patzphal (Verleger Coffee Business) und Jurymitglied Dirk Waclawek (Verlagsleiter Coffee Business).